

LOU PINET

SAINT-TROPEZ

LOU PINET ANNONCE SA RÉOUVERTURE LE 7 MAI 2024



L'écrin tropézien de la collection Maisons Pariante amorce sa nouvelle saison estivale le 7 mai 2024. Inspiré de l'époque où Françoise Sagan, Boris Vian, Picasso et Juliette Gréco fréquentaient ses lieux, Lou Pinet est désormais une adresse confidentielle que l'on ne dévoile qu'à ses proches, aux amateurs de refuges secrets pour une plongée dans un Saint-Tropez authentique. Une invitation à savourer l'exquis sentiment d'avoir atteint un paradis oublié, de retrouver une tranquillité tant désirée et de respirer, loin de l'agitation quotidienne.

L'Authenticité au cœur du mythique village de la Côte d'Azur



Lou Pinet est dédié aux esthètes de la discrétion, amoureux de l'esprit tropézien d'antan qui refusent de choisir entre le tumulte étourdissant et le calme absolu. C'est dans un cadre naturel préservé, rythmé par le chant des cigales et l'ombre des pins, que se dévoile l'une des plus grandes piscines du village varois, cadre idéal pour profiter du calme loin de l'agitation estivale.

Dès l'accueil, le jardin de l'hôtel Lou Pinet incite à la rêverie. Réalisé par le paysagiste Jean Mus, artiste et artisan originaire de Grasse, les champs de lavande et le potager aromatique rejoignent les pins parasols. Un chemin de dalles anciennes et patinées aux effluves de pin, d'oranges et de citronniers guide les hôtes vers les chambres et suites.

Une décoration inspirée de la culture locale

Imaginé comme une maison privée, Lou Pinet est un refuge où l'on se retrouve en famille ou entre amis pour un voyage le temps des vacances. L'hôtel s'inspire du travail des artistes sensibles à la beauté du Sud de la France, aux amoureux des couleurs, à commencer par Matisse, Calder et Picasso.

Lumières naturelles et formes arrondies s'entremêlent en hommage aux styles des années 1960 et 1970 et se déclinent sur les éléments de mobilier tels que les banquettes et les luminaires. Bibelots chinés, assiettes anciennes suspendues au mur, sculptures... Chaque pièce a été sélectionnée avec minutie, mettant en valeur l'héritage artisanal de la région, des poteries de Vallauris à la verrerie de Biot. Signée Charles Zana, architecte d'intérieur et designer, cette décoration s'inspire de la richesse culturelle locale, des artistes de Saint-Tropez et de la région, et offre à Lou Pinet une identité singulière.

La lumière chaude du Sud pénètre les différents espaces de cette demeure, révélant les 34 chambres et suites qui la composent.



Une invitation au bien-être hors du temps

L'espace bien-être invite à se retrouver dans un environnement naturel préservé. Entourée de pins, la piscine révèle un lieu où le calme règne. Lieu de détente absolue, elle est accessible aux clients de l'hôtel mais également à une clientèle extérieure, désireuse de venir se ressourcer au cœur d'un Saint-Tropez agité. Lou Pinet invite toute personne de passage dans la région à profiter d'une journée mémorable, alliant détente et bien-être dans un cadre apaisant.

Le Day Pass donne accès à l'ensemble des installations fitness et piscine tout en savourant un délicieux déjeuner. Deux offres sont disponibles - la détente, incluant un déjeuner gastronomique, ou la bien-être avec un massage sur mesure d'une heure. La promesse d'une escapade luxueuse et revitalisante au cœur de Saint-Tropez.



Après avoir descendu quelques marches au fond du jardin, le spa de Lou Pinet se découvre. Aménagé comme une grotte secrète, un cocon intime et protecteur, il abrite deux cabines de soin, dont une double, et un hammam. La sélection de soins du visage et du corps promet une expérience inoubliable, un moment à vivre en solo, en duo ou avec des amis.

Cette parenthèse bien-être s'appuie sur la gamme de soins proposée par Tata Harper, marque pionnière dans le domaine des soins naturels pour la peau (visage et corps). Également disponible, la gamme skincare Made in France AIME, à base de probiotiques, allie produits cosmétiques et compléments alimentaires. De plus, trois autres marques sont à retrouver à la carte du spa telle que La Bonne Brosse, spécialisée dans les produits de soins pour les cheveux et les accessoires de beauté. Rudolph Care propose des soins solaires reconnus pour leur promesse de douceur et de pureté incomparables, offrant une expérience de bien-être luxueuse et respectueuse de l'environnement. Enfin, Parfum Judith incarne l'élégance avec ses créations olfactives captivantes, offrant une touche finale envoûtante à chaque instant.

À PROPOS DE MAISONS PARIENTE

Maisons Pariente est une collection contemporaine familiale d'hôtels 5 étoiles, fondée par Patrick Pariente et ses deux filles, Leslie Kouhana et Kimberley Cohen. Situés dans des lieux extraordinaires, les hôtels sont pensés comme d'élégantes maisons privées et dévoilent une personnalité singulière et arty, en parfaite symbiose avec leur environnement. Les adresses de la collection invitent à vivre l'expérience d'un luxe hôtelier simple et chaleureux, l'esprit Maisons Pariente. La Collection comprend quatre hôtels, Lou Pinet à Saint-Tropez, Crillon le Brave en Provence, Le Coucou à Méribel et Le Grand Mazarin à Paris.

INFORMATIONS PRATIQUES CONTACT MEDIAS

HÔTEL LOU PINET
70 Chemin du Pinet, 83990 Saint-Tropez
+33 (0)4 94 97 04 37
www.loupinet.com

MELCHIOR | Agence de communication
Constance BONNET
constance@agencemelchior.com
+33 (0)6 46 39 89 48 | +33 (0)1 45 51 22 40